



МОСКВОРЕЧЬЕ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Наше Лето модного цвета!

**ОДЕЖДА ДЛЯ
ГЛАВНОГО
ЧЕЛОВЕКА
В ВАШЕЙ ЖИЗНИ**
СТР. 2

**5 ТРЕНДОВ
ЛЕТНЕЙ ОБУВИ**
СТР. 2

ЦВЕТОТЕРАПИЯ
СТР. 3

**ПУТЕШЕСТВУЕМ
ЯРКО**
СТР. 4

**ЛЕТНЕЕ МЕНЮ
В РЕСТОРАНАХ
ТРК
«МОСКВОРЕЧЬЕ»**
СТР. 8

**СОЛНЦЕ-
ЗАЩИТНЫЕ
ОЧКИ ЛЕТО
2022**
СТР. 5-6

**5 ИГР ДЛЯ
ВЕСЁЛЫХ
КОМПАНИЙ**
СТР. 7



**ПАРКОВКА
ПЕРВЫЕ 2 ЧАСА
БЕСПЛАТНО!**



**ВРЕМЯ
РАБОТЫ:
С 8 ДО 23.00**



Одежда для главного человека в Вашей жизни. Для Вас!



Сеть магазинов Velvet Season - имеет один из самых широких ассортиментов верхней и повседневной одежды в городе, разработанной по уникальным лекалам. Velvet Season предлагает женщинам именно то, что им нужно!



Одежда от Velvet Season учитывает долгосрочные тенденции, поэтому её можно носить многие годы, но главное... каждая модель представлена в максимальном количестве размеров - от 40 до 68 (а иногда и до 70!).

1. Как не устать от шопинга.

Чтобы шопинг был приятен также как и в 18, важно подобрать правильные магазины, которые соответствуют вашему возрасту, статусу и особенностям фигуры. Если в 18 можно позволить себе носить кричащие принты и рваные шорты, компенсируя это молодостью, то в более взрослом возрасте начинаешь отдавать предпочтение качественным тканям, интересному крою, правильно подчеркивающим фигуру.

Оцените ассортимент магазина Velvet Season и станете постоянным клиентом на долгие годы.

2. Как сэкономить на шопинге.

Заведите клубную карту магазина и станьте участником бонусной программы. Таким образом Вы сможете не только узнавать об акциях и скидках, но еще и будете получать баллы при каждой покупке. Именно такая программа есть в магазинах Velvet Season, а при первой регистрации Вам сразу начислят 10 000 бонусных рублей.

3. Осознанный шопинг.

Как часто женщине удается выделить время на шопинг только для себя? Мы тратим много времени на выбор одежды мужу или детям, а на себя зачастую не остается сил. Собираясь на шопинг, выбирайте время, когда Вам не придется отвлекаться ни на что, насладитесь этим моментом. Шопинг должен быть приятным, а грамотные продавцы-консультанты помогут Вам в этом.

Ждем Вас за покупками в магазинах Velvet Season. 2й этаж ТРК «Москворечье»



КУПОН-СКИДКА

ДАРИМ
10 000

БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ
НА ПЕРВУЮ ПОКУПКУ



5 трендов летней обуви в магазинах THOMAS MUNZ

2й этаж ТРК «Москворечье»

THOMAS MÜNZ STORE - сеть мультибрендовых магазинов собственных торговых марок, которые представляют широкий ассортимент обуви и аксессуаров для разных стилей жизни.

THOMAS MÜNZ STORE! Современные тенденции мировой моды и абсолютный комфорт в одном месте. Собственные бренды:

THOMAS MÜNZ - это уже ставший легендарным обувной бренд, соединивший в себе два главных направления: комфорт и стиль. Каждая пара обуви THOMAS MÜNZ - это уникальное сочетание модных трендов, абсолютного комфорта и превосходного качества.

BRIGGS - бренд с независимым взглядом на мир! Качество и комфорт в сочетании со смелыми дизайнерскими решениями делают бренд аутентичным и востребованным. Для кого он? Для мужчин, которые относятся к своему внешнему виду, как к проявлению собственного характера.



Быть уверенным и свободным во всех проявлениях вместе с BRIGGS.

BRIDGET - элегантная, стильная и доступная обувь для женщин. Сочетание дизайна, цветовых решений, комфорта, декоративных элементов и приятной цены не оставит равнодушной ни одну представительницу прекрасного пола. Быть женственной - быть в BRIDGET.

MÜNZ SHOES - комфортная обувь, выполненная в классических немецких канонах дизайна и в спокойных цветовых решениях. Для вас обувь в классическом и повседневном стиле. MÜNZ SHOES - классика комфорта.

LOLLI|POLLI - новый молодежный бренд обуви и аксессуаров, пропагандирующий легкость выбора «своего Я» и демонстрирующий свой внутренний мир окружающим. Бренд разделен на две части и отражает два характера:

- LOLLI - яркая, смелая, провокационная девчонка
- POLLI - нежная, романтическая, спокойная девушка. LOLLI|POLLI - для разной «тебя»!

O2 LIVE - бренд обуви и аксессуаров в спортивном стиле для девушек. В коллекции представлены такие направления, как Sport casual и Sport street. Бренд O2 LIVE внедряет sport style в повседневные образы современной активной девушки, чтобы показать, что спортивный стиль - это образ жизни.



MUNZ YOUNG - это бренд для детей в возрасте от 6 до 13 лет. Ассортимент бренда включает в себя обувь и аксессуары и многое другое, что необходимо детям каждый день! При создании каждой коллекции бренд руководствуется не только пожеланиями родителей, ценящих качество, функциональность и практичность, но также и мнением самих детей, мечтающих быть самостоятельными и выбирать только те товары, которые им нравятся! Коллекции бренда делятся на весенне-летний и осенне-зимний сезоны. В каждой коллекции существуют сезонные и тематические капсулы. Целью бренда MUNZ YOUNG является:

- Создание нового портрета потребления у подрастающего поколения - я выбираю только то, что нравится мне!

- Воспитание нового поколения покупателей, не боящихся продемонстрировать свою индивидуальность!

Выбирайте свой стиль жизни вместе с THOMAS MUNZ STORE!



Цветотерапия: самые модные оттенки Лета 2022 в ELEGANZZA

1-й этаж ТРК «Москворечье»



Зеленый – успокаивает, желтый – заряжает оптимизмом. Не секрет, что цвета кардинально меняют наше настроение, особенно если они входят в трендовую палитру сезона. Предлагаем ознакомиться, какие оттенки будут править бал летом 2022, и как интегрировать их в свой повседневный гардероб с помощью аксессуаров Eleganza.

Пантон короновал цветом года Very Peri, смешав правдивость и постоянство синего с динамикой и воодушевлением красного. На деле забавное словосочетание очень напоминает прованскую лаванду – нежную спутницу французского шика. Поскольку оттенок Very Peri романтичный и легкий по определению, он будет прекрасно гармонировать с вещами в стиле casual – джинсами бойфрендами, маскулинными пиджаками и кроссовками.

А если хочется больше лёгкости, выбирайте аксессуары с флористическими мотивами сумки-мессенджер с драпированной ручкой, кожаных перчатки и платок с цветочным принтом «Космея». Второй по популярности в этом сезоне – безмятежный розовый оттенок, получивший название «Розовая паутина» (Gossamer Pink), идеально подойдет для создания женственных весенних образов.



В коллекции Eleganza «розовую паутину» можно встретить на мини тоуте «Ева», палантинах с акварельными принтами и других аксессуарах. Идеальное решение – составить монохромный лук в пастельной гамме или использовать в качестве нейтрального акцента в колорблок образах.



Желтые оттенки заряжают оптимизмом. Пантон назначил цвет бутонов нарцисса главным поставщиком счастья. Для поклонников сдержанных образов подойдет разбеленный нарцисс, который легко сочетается с другими пастельными оттенками.

А вот небесно-голубой оттенок напоминает о морском бризе и чистом небе в ясный солнечный день. Спокойный и нежный он создает летнее настроение даже в деловых образах, а в паре с романтичными летящими платьями и воздушными блузами делает вас девушкой Эпохи Романтизма.



MIUZ
DIAMONDS



1 ЭТАЖ | MIUZ.RU

MIUZ DIAMONDS — НОВОЕ ИМЯ
МАГАЗИНОВ МОСКОВСКОГО
ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА

АО «МЮЗ», ОГРН 1027700201902,
115533 МОСКВА, НАГАТИНСКАЯ УЛ., 5



ELEGANZZA

ДАРИМ
5000
БОНУСОВ

1 бонус = 1 рубль



Обязательными условиями для начисления бонусных баллов являются: 1 – представление данного сертификата в период с 01.06.2022 по 31.08.2022 года в фирменном магазине ELEGANZZA в ТЦ Москворечье на 2 этаже, 2 – регистрация в бонусной программе ELEGANZZA. Бонусными баллами можно оплачивать до 30% покупки. Срок действия бонусов 3 месяца с даты начисления. Бонусные баллы по данному сертификату начисляются однократно. Предложение действительно только для новых клиентов и не распространяется на участников бонусной программы, зарегистрированных ранее. Подробные условия акции уточняйте у продавцов-консультантов.



****1000 ТОВАРОВ
ПО СТАРЫМ
ЦЕНАМ**

**ДЕРЖАТЬ
ЦЕНЫ –
БЕСЦЕННО!***

*Срок проведения акции:
с 8 апреля по 31 августа 2022 года.
Подробности на letu.ru

letu.ru

На одной волне с тобой
Этуаль

letu.ru



LEO VENTONI

Путешествуем ярко

Выбираем идеальный чемодан

Хороший чемодан – верный друг на долгие годы. Он разделяет с нами радости путешествий, обрастает историями и воспоминаниями, подставляет «плечо» во время долгих задержек рейсов. Благодаря ему мы возим с собой всё нужное и ненужное, но такое дорогое для нашего сердца. Рассказываем, на что обращать внимание, чтобы выбрать именно такой чемодан.

РАЗМЕР

Размер зависит от цели поездки и её продолжительности. Наиболее популярны 3 основных размера: S, M и L.

Размер S (до 55 см высотой) Чемоданы такого размера подходят для ручной клади большинства авиакомпаний. Они хороши для коротких поездок и рабочих командировок.

Размер M (до 68 см высотой) Универсальный чемодан среднего размера. Подходит для короткого путешествия вдвоём или для более продолжительного тура в одиночку. Он достаточно вместителен и одновременно не слишком тяжёлый. Если же вы запланировали семейный отдых, то стоит присмотреться к моделям побольше.

Размер L (до 81 см высотой) Чемоданы для продолжительных семейных поездок или для командировок с перевозкой объёмного багажа.

Удобно иметь пару чемоданов разного размера: один – для ручной клади, второй – для основных вещей.

МАТЕРИАЛ По типу материала чемоданы делят на пластиковые и тканевые.

Тканевые Основное преимущество – облегченный вес. Сверхпрочная ткань устойчива к многократным изгибам, обладает отличной износостойкостью и устойчива к солнечным лучам. Часто такие чемоданы оснащены функцией увеличения объёма и имеют дополнительные внешние карманы.



TSA – это сокращение от Transportation Security Administration. Такой замок можно открыть и с помощью кода, и с помощью ключа, который есть только у служб безопасности аэропорта. Если багаж захотят досмотреть, замок не сломают, а аккуратно откроют и закроют обратно, оставив внутри бланк с информацией о проверке. Кстати, если чемодан пострадал в результате проверки, вы можете взыскать с администрации аэропорта деньги на ремонт.

ЧЕХОЛ

Хороший чехол защитит от грязи и царапин, сэкономит время и средства на оберточной плёнке, и придаст чемодану более заметный индивидуальный вид.

ДОРОЖНЫЕ СУМКИ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

В дополнение к чемодану можно взять текстильный рюкзак или сумку, которые позволяют держать под рукой всё самое необходимое и прекрасно подходят в качестве ручной клади.

Пластиковые Их стоит выбирать, если в багаже есть хрупкие вещи. Модели из полипропилена ударопрочны и устойчивы к перепадам температур. Часто представлены во всех цветах радуги, поскольку полипропилен прекрасно поддаётся окрашиванию. Чемоданы из поликарбоната одни из самых надёжных и долговечных среди своих собратьев. Они легче по весу и прочнее.

ЦВЕТ

Здесь действует правило: чем ярче, тем лучше. Выбрав чемодан яркого или необычного цвета, вы уже издалека заметите его на багажной ленте.

ЗАМКИ

Бывают кодовыми и навесными. Кодовые встречаются чаще и делятся на замки с функцией TSA и без нее. С TSA практичнее: его можно отличить по эмблеме с красным кубиком.



Летние платья для города и отдыха

Лето – пора летящих платьев и туник, ярких принтов и интересных деталей. Какие тренды предлагает мода сегодня?

Натуральные материалы

Хлопок и вискоза в фаворитах летнего сезона. Одежда из этих материалов позволяет коже дышать и дарит комфорт в жаркую погоду.

Настроение романтики

Минимализм стремительно сдает позиции, и мода одним из главных ориентиров выбрала эпоху романтизма. Вышивка, пышные рукава, длинные юбки, широкополые шляпы и плетёные сумки, – главные детали этого стиля.

Главный принт – кораллы и морские звёзды

Яркие сочные цвета и морские мотивы с первого взгляда привлекают внимание и создают летнее настроение. Мы видим этот принт на одежде, обуви, сумках и аксессуарах.

Солнцезащитные очки

Популярны оверсайз и геометрия. Хит – крупные оправы: однотонные и с принтом. Ну и, конечно, форма «кошачий глаз» – классика на все времена.



Шёлковый платок

Одна из главных деталей этого лета. Помимо традиционного способа, носим на голове, украшаем волосы, повязываем на пояс и на сумки. Простор для экспериментов и вариаций образов!

Шляпы

Шляпа – уникальный аксессуар, который завершает образ, придавая ему особое настроение

и стиль. Соломенные шляпы и шляпы из целлюлозы прекрасно спасают от жары. Многообразны по форме: стильные канотье, роскошные широкополые и со средними полями. Новинкой сезона – кепи из целлюлозы. В качестве декора используются цепи, цветные ленты, банты. Помимо шляп актуальны яркие бейсболки и панамы с принтом. Их можно носить в паре с плетёными сумками, текстильными рюкзаками. В городском образе они займут достойное место и выделят обладательницу из бегущего потока.



1-й этаж ТРК «Москворечье»



LEO VENTONI

Модные сумки лета 2022: Выбираем свою

1-й этаж ТРК «Москворечье»

Главные тренды на сумки в этом году позволяют вдоволь экспериментировать и подбирать аксессуары в различных стилях, цветах и фактурах.

Сумки-мини

Кокетливая сумка-мини уже несколько сезонов сводит всех с ума. Особенно популярны сумки-пеналы, позволяющие захватить смартфон, помаду, банковские карты и ключи.

Поясная сумочка

не теряет своей популярности. Актуальной данная модель будет не только летом, но и осенью. Что касается материала, то правильным выбором считается натуральная или искусственная кожа.

Плетёные сумки

С каждым годом они становятся всё популярней и приобретают всё более городской вид. Плетёные шопперы, кросс-боди, хобо станут настоящей изюминкой летнего образа.



Джинсовые сумки

В этом году деним популярен не только в одежде. Он приветствуется в обуви и в аксессуарах. Джинсовые сумки в сочетании с экокожей разнообразны по дизайну, демократичны по цене, практичны и просты в уходе. А этом году их можно носить даже в офисе!

Строгая геометрия и мягкие формы

Кажется, ее Величество мода-2022 решила ни в чем себе не отказывать. С одной стороны, в тренде строгая геометрия - прямоугольные сумки-папки, деловые тоуты, кросс-боди всевозможных форм. В то же время, невероятно популярны сумки мягких форм: кисеты, хобо, сумки-пельмешки.

Платок как украшение

Сумки, декорированные платком, - на пике популярности. Платок можно завязать в свободной манере поверх сумки или обвязать одну из ручек; выбрать в тон или сыграть на контрасте. Меняя всего деталь, мы каждый раз видим сумочку обновлённой.



Солнцезащитные очки В «Айкрафт» 1-й этаж ТРК «Москворечье»

Какие оправы в моде?

Каждый сезон мы формируем новую коллекцию солнцезащитных очков под брендом EYEKRAFT. Основные тренды весны и лета - ретро-модели, очки оверсайз, закрывающие половину лица, а также оправы с ярко выраженными анималистичными принтами. В моде остаются любые оправы в стиле "Авиатор" - знаменитые формы и модели RAY-BAN. Прямоугольные вытянутые оправы - один из главных трендов весны-лета 2022. Солнцезащитные очки с чёрной оправой станут особенно востребованы в этом сезоне. Они элегантны и универсальны, подходят под любой образ и сочетаются с практически любым стилем. Самые модные формы сезона - каплевидно-овальные, круглые, прямоугольные и квадратные. Сохраняют популярность футуристичные модели - необычные формы и детали, любая необычная конструкция оправ сразу вызывает интерес у покупателей.

В трендах популярна и экологическая повестка, производители выпускают очки, выполненные из эко-материалов, дерева, в том числе из переработанных продуктов. Например, очки Polaroid изготовлены из полиамида, произведенного на базе касторового масла, и на 40% состоят из возобновляемых материалов.



Во время занятий спортом особенно важно сохранять хороший обзор и четкое зрение в любой ситуации, при этом не ограничивать себя в движениях. Качественные очки для занятий спортом защищают глаза от повреждений, ярких солнечных лучей, ветра, пыли, насекомых и веток деревьев. Очки для активного образа жизни представлены в каждой из наших коллекций. Нужно не забывать, что кроме модного и красивого аксессуара, солнцезащитные очки еще и необходимый инструмент для защиты глаз от губительного воздействия солнечных лучей. Особенно весной и летом, в период активного солнца.

В «Айкрафт Оптике» до конца лета скидки -50% на все солнцезащитные очки бренда EYEKRAFT

Какие цвета линз?

Мы очень давно отказались от использования стекла. Это тяжелый и хрупкий материал. Стекло при падении способно повредить глаза. Свою роль в отказе от стекла сыграла и забота об экологии. Современный высокопрочный оптический поликарбонат обладает высокими характеристиками прозрачности и ни в чем не уступает стеклу. Он значительно легче и тоньше, возможно окрашивание в разные цвета.

Что касается актуальных цветов линз - наибольшим спросом пользуются серые линзы. И, несмотря на то, что у нас можно выбрать и окрасить линзы в разный цвет и градиенты, чаще всего выбирают АИКО Premium Окрашенные, доступные с тремя степенями окрашивания: серый светлый градиент, серый темный градиент, полное окрашивание.

Эти линзы изготовлены из прочного материала RAY 7AT (производства Mitsui Chemicals, Japan). Уникальность таких линз в том, что их можно выкрасить в желаемый градиент или цвет, получив солнцезащитные очки с диоптриями.

Реально ли выбрать без примерки?

Это очень тяжело, так как помимо формы и цветотипа человека при подбор используется образ и стиль, под которые человек подбирает оправы. К сожалению, виртуальная примерка пока не может гарантировать создание целостного образа.

ЧЕСТНАЯ ЦЕНА

ОПРАВА + ЛИНЗЫ
ЗАКАЗНЫЕ
+ РАБОТА + ЗАБОТА
МАСТЕРА

АЙКРАФТ ЭТО ОЧЕВИДНО

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ВЫСОКОТОЧНОМ
ОБОРУДОВАНИИ

УЗНАЙ ЗРЕНИЕ
БЕСПЛАТНО

АЙКРАФТ ЭТО ОЧЕВИДНО

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Солнцезащитные очки. Лето-2022 в «Оптик Сити» 1-й этаж ТРК «Москворечье»



О чем еще можно думать, когда солнце уже так назойливо слепит глаза по утрам? Правильно: об очках от солнца! Что нового в этом сезоне помимо стабильных, вечных и общепризнанных Ray-Ban, Polaroid, Serengeti, Porsche Design, Silhouette, Rodenstock? Кто станет в одном ряду с демократичными и стильными INVU и Vogue? Конечно, новые коллекции солнцезащитных очков в салонах ОПТИК СИТИ.

Molsion



https://www.optic-city.ru/solntsezaschitnye_ochki/solnce_molsion/ Бывает, что звезды спускаются с небес, и Molsion - это именно тот случай. Фешенебельный дизайн, архитектурные конструкции, которым могут позавидовать маститые кутюрье и модники. Очки этого бренда сейчас на гребне самой высокой волны актуальных тенденций. Не будет преувеличением сказать, что коллекция Molsion просто создана для них - самых модных и стильных. Очки изготовлены из дорогих материалов поэтому носить их одно удовольствие. Комфорт! О нем так много говорят, но зачастую дальше слов дело не



MOLSION

идет, если только речь не о Molsion! Удобные оправы и поляризационные линзы с двухсторонним антирефлексным покрытием созданы для роскошного зрения в солнечную погоду. Здесь вам и охота (за приключениями), и рыбалка (каждый поймает своё), и, конечно же, бесценное здоровье глаз. Скидки по Карте Постоянного Клиента распространяются и на новые коллекции!

Desiree



https://www.optic-city.ru/solntsezaschitnye_ochki/solnce_desiree/ Классика - это то, что иногда набивает оскомину, но также и то, без чего невозможно представить полноценный гардероб. И мы добавили вариантов в наше летний ассортимент - женских, мужских, унисекс. Авторский итальянский бренд предлагает очки от солнца в привычном массивном ацетате

Tous



https://www.optic-city.ru/solntsezaschitnye_ochki/solnce_tous/ Самый милый бренд самой нежной бижутерии теперь и на наших полках! Конструктивно базовые очки несут совершенно уникальный эмоциональный посыл ностальгии по нежным и трепетным детским воспоминаниям. Присмотритесь к фирменному плюшевому мишке, который уютно устроился на фурнитуре заушника, или ненавязчиво обозначен лазерной гравировкой на линзе. Tous - это высокое итальянское качество. Да-да, бренд родом из Испании, но производство очков Tous расположено в Италии.

В салонах Оптик Сити <https://www.optic-city.ru/salons/> представлены новые коллекции солнцезащитных очков, способных удовлетворить разные запросы по цене, функционалу и непревзойденному внешнему виду.

Плюс к тому - почти тысяча оправ на любой вкус и цвет ждет не дожидаясь своего часа, чтобы превратиться в медицинские корректирующие очки - «удобные, идеальные, твои».

Наши опытные врачи, мастера и консультанты ежедневно помогают создать образ, добавить яркие штрихи, ненавязчиво подчеркнуть индивидуальность и приобрести высокое качество зрения. Ждем вас в наших салонах, приходите!

Безопасный и чистый дом для вас и ваших питомцев 1-й этаж ТРК «Москворечье»

Собаки, кошки и другие питомцы - полноценные члены семьи. Мы знаем, что их долгая, здоровая и счастливая жизнь - это важно для вас. Поэтому мы создали WONDER LAB - серию экосредств для ухода за животными и безопасную бытовую химию для уборки в домах с питомцами. Эти средства сделаны из овощей и фруктов (в их основе инновационный компонент Biomicrogel® из яблок, кукурузы и свёклы), они безопасны для аллергиков и не содержат токсичных компонентов, которые могли бы навредить семье, питомцами природе.

Коллекция средств WONDER LAB для домов с животными создана, чтобы безопасно поддерживать чистоту в вашем доме. Гель для мытья пола не содержит отдушек, он не будет раздражать даже самых чувствительных носиков. От пятен после питомцев на диванах и коврах избавит специальный экспрей для мебели. А если во время линьки слишком много шерсти забилось в ванну - попробуйте экогель для прочистки труб в домах с питомцами. Быстро убрать грязь возле лотка или миски поможет экспрей для ежедневной уборки. Экошампуни для кошек и собак, экопенки для мытья лап после прогулок эффективно удаляют грязь и посторонние запахи, при этом идеально подойдут и питомцам-аллергикам. Средства не навредят даже самому нежному щенку и котенку или пожилому любимцу.



Преимущества средств для животных от WONDER LAB

Сделаны на основе овощей и фруктов. Благодаря Biomicrogel® в составе, экосредства не нуждаются в агрессивных синтетических ПАВах и других опасных компонентах. Не навредят даже самому нежному щенку и котенку или пожилому любимцу. 100% смываются. Не нужно мучить питомца, по 10 минут пытаться смыть пену с шерсти. Все смывается полностью за считанные секунды.

БЕТХОВЕН

СЕТЬ ЗООМАГАЗИНОВ

Питомцы обычно вылизываются после мытья и после использования WONDER LAB это точно не навредит, ведь всё смылосы! Удобный формат. Мягкий шампунь легко намыливается и быстро смывается. А экопенка уже в формате пенки - пара пшиков и средство готово к использованию. Гипоаллергенны. Все средства без запаха - они вообще ничем не пахнут, поэтому не вызовут раздражения даже у самых чувствительных питомцев.



5 игр для весёлых компаний в «Мосигра» 3-й этаж ТРК «Москворечье»

Собрались дружной (или не очень) компанией и не представляете что делать? Все темы уже обсудили, новостями обменялись, а ехать куда-то неохота? Окей, у нас есть универсальное решение, которое поможет не только весело провести время, но и узнать друг друга лучше – настолки! Ловите топ-5 игр – спасителей совместного досуга!

Время Валеры

Валера станет почетным членом вашей компании, даже несмотря на его «надутость». Короче говоря, Валера – надувной чувак, с помощью которого вы и ваши друзья должны объяснять слова. Перед началом игры советуем вам подготовиться к усиленной тренировке пресса при помощи смеха.



Кол-во игроков:
от 3 до 8 игроков
Возраст игроков:
12+
Время игры:
от 30 минут

Трамвай Смерти

Вас ждет моральная дилемма: по рельсам мчится трамвай с отказавшими тормозами, вам предстоит направить его на одну из развилок. Вот только на обоих путях всегда торчат какие-то люди: это может быть ваш любимый актер, самый злодейский злодей из всех злодеев или гениальный ученый.

В этой игре вы будете выбирать, кого давить, а кого пощадить. Будете спорить друг с другом, отстаивать моральные принципы и узнаете, кто дороже вашему другу – вся его семья или бэтмобиль.



Кол-во игроков:
от 3 до 13 игроков
Возраст игроков:
18+
Время игры:
от 15 минут

Взрывные котята

Взрывные котята – карточная игра, которая никого не оставляет равнодушным. Кому-то эта игра напоминает «Уно», кому-то русскую рулетку. Вы тянете карты из колоды, в которой среди прочих карт замешаны взрывные котята – они сразу выкидывают вас из игры. Все остальные карты помогают избежать встречи с опасными котятами и подставить под удар друзей. Вам нужно остаться в игре последним выжившим.



Кол-во игроков:
от 2 до 5 игроков
Возраст игроков:
10+
Время игры:
от 15 минут

500 злобных карт

«500 злобных карт» – это потомок любимых всеми игр «Чепуха», «Вопрос-ответ» и «Cards Against Humanity», так что на этих карточках собраны все самые лучшие и гадкие шутки, которые игроки создают сами. Да-да, ведь вопросы на оранжевых карточках и ответы на белых сами по себе вполне невинны. Но если их сочетать... Вот вам несколько примеров такого сочетания:

- Что опасно для ваших зубов? – Сборная Эстонии по хоккею.
- Лучше говорить с набитым ртом, чем молчать с... Терморектальным криптоанализатором?
- Что мне мешает бегать по утрам? – Здоровенные скандинавские женщины.



Кол-во игроков:
от 3 до 100 игроков
Возраст игроков:
18+
Время игры:
от 15 минут

Челюсти

Внутри коробки вас ждут вставные челюсти. Точнее капы – типа тех, что использует стоматолог, чтобы увидеть все-все ваши зубы. И знаете, что? С такой штукой во рту очень сложно петь, говорить, свистеть или выполнять различные задания. Но именно это и придется делать в этой игре. И всё время – стараться не рассмеяться (хотя это невозможно).



Кол-во игроков:
от 2 до 4 человек
Возраст игроков:
13+
Время игры:
от 15 минут

ПАРКВИК
парк развлечений

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

КОМНАТЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ДНЯ РОЖДЕНИЯ
РАЗВИВАЮЩИЕ ЗАНЯТИЯ
ПРИЗОВЫЕ АППАРАТЫ **ЛАБИРИНТ**
ИГРОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

**ТЕРРИТОРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!**

О В

ПОДАРОК!
2 ИГРЫ
БЕСПЛАТНО!

ТРК "Москворечье"
Каширское шоссе, 26
+7 (495) 967 95 10
www.parkweek.ru

Вырежи купон, предъяви на кассе Парквик и ПОЛУЧИ КАРТУ НА 2 БЕСПЛАТНЫЕ ИГРЫ!

КАНТАТА

Летнее меню

1-й этаж ТРК «Москворечье»



СЕМЬ ВКУСОВ НЕДЕЛИ

3 Лимонад «Уверенная среда»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Умбратане, корица, фенхель, чай

4 Раф «Загадка четверга»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Грецкий орех, цитрус

5 Эспрессо-тоник «Долгожданная пятница»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Тоник, класка

2 Дальгона «Легкий вторник»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Черника, малина

1 Капучино «Инициативный понедельник»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Фисташка, меренга

6 Айс шоколад «Та самая суббота» 18+
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)

7 Латте «Правильное воскресенье»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Финляндия, миндаль

Меню

Узнать больше о напитках с собой:



КЛАССИЧЕСКИЕ НАПИТКИ*

	300 мл	350 мл	400 мл
Лунго/Американо	150	190	270
Капучино	200	270	350
Флот уайт	270	-	-
Латте	-	270	350
Раф	270	350	390
Горный шоколад	350	390	450
Эспрессо	130 Р / 30 мл		
Двойной эспрессо	190 Р / 60 мл		
Чай (на выбранном сорте)	от 90 Р		
Альтернативное молоко	70 Р		

*Любой напиток можно приготовить на индивидуальном сорте.

Добавить в напиток скорпи по вкусу - это бесплатно.



Капучино «Малина-холодок»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Малина, лимон



Латте «Солнышко в руках»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Сироп, корица



Латте «Сливочный бергамот»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Бергамот, сливочное молоко



Латте «Дынный чизкейк»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Дыня, чизкейк, меренга



Горный шоколад «Какао бун»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Бонгл, малина, лимон



Раф «Солёная карамель»
390 Р (300 мл)
450 Р (400 мл)
Сливочное молоко, карамель

Шоколадница

Всегда с тобой

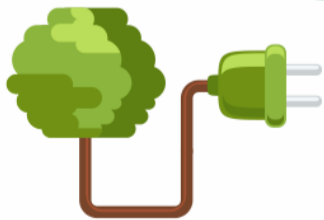
1-й этаж ТРК «Москворечье»

ХОЛОДНЫЙ КОФЕ И ЧАЙ

- Айс Ти жасминовый с пеной крем-чиз 450 мл
- Айс кофе-тоник 300 мл
- Фраппе 450 мл
Кофе, взбитый со льдом и мороженым
- Вишневый фраппе 450 мл
- Банановый фраппе 450 мл
- Миндальный фраппе 450 мл
- Бамбл кофе 300 мл
Эспрессо с апельсиновым соком, карамельным сиропом и льдом

ЛИМОНАДЫ

- «Домашний» 450 / 1000 мл
- «Тархун» 450 / 1000 мл
- «Огурец-мята» 450 / 1000 мл
- «Крем-сода» 450 / 1000 мл
- «Фейхоа» 450 / 1000 мл
- «Юдзу-маракуйя» 450 / 1000 мл
- «Тропический» 450 / 1000 мл
С питахайей и манго
- Мохито безалкогольный 450 мл



ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА ПАРКИНГА

Заряжаемся и едем!

Зарядные станции для владельцев малогабаритного электротранспорта появились на парковке в ТРК «Москворечье». Настенные «розетки» установлены в специальной «зеленой» зоне на крытой парковке.

Опираясь на мировой опыт ведущих компаний, ТРК «Москворечье» развивает идею бережного отношения к природе и окружающей среде.

Мы надеемся, что появление инфраструктуры для зарядки электромобилей в городе станет дополнительным стимулом сделать выбор в пользу экотранспорта. Мы верим, что со временем зарядные станции станут обязательной и привычной частью городской культуры.



УРНА В ЛИФТОВОЙ ЗОНЕ

Подарите вещам новую жизнь

ТРК «Москворечье» поддерживает принципы устойчивого развития, поэтому запускает новую услугу. Первый в районе Москворечье-Сабурово контейнер для сбора ненужного текстиля! Подарите своим вещам новую жизнь!

Сбор одежды для повторного использования и переработки имеет важное значение: от 3 до 7% ТБО на мусорных полигонах – это текстиль. Жители Москвы ежегодно производят более 450 тысяч тонн текстильных изделий из натуральных и синтетических материалов. Одежда разлагается до 200 лет, и в процессе выделяет метан, загрязняет почву и грунтовые воды и увеличивает объем мусорных полигонов, поэтому важно предотвратить попадание одежды в мусорное ведро и создать инфраструктуру приема вещей, доступную каждому горожанину.



УРНА ДЛЯ БАТАРЕЕК, ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

Батарейки сдавайте!

На каждой батарейке вы увидите пометку, что выбрасывать их с бытовым мусором запрещено!

Почему так важно сдавать батарейки на утилизацию? Эти маленькие источники энергии содержат высокую концентрацию токсичных металлов, которые отравляют почву и водоемы при попадании в окружающую среду. Одна батарейка отравляет 20 кв. м земли или 400 литров воды!

Давайте позволим будущим поколениям жить на чистой планете!

Пункт приема использованных батареек теперь рядом с вами – на 1-м этаже ТРК «Москворечье».